

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СТАР ФАЙНЕНС ГРУП»

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом директора
ТОВ «СТАР ФАЙНЕНС ГРУП»
№01/1/06/23 від 12.06.2023

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ**

**ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СТАР ФАЙНЕНС ГРУП»**

1. Загальні положення

1.1. Офіційні правила програми лояльності ТОВ «СТАР ФАЙНЕНС ГРУП» (надалі - Правила) регулюють основні принципи і умови функціонування програми лояльності, яка передбачає надання Споживачам різних видів знижок на платежі та/або процентну ставку при укладенні з Товариством Договору про надання фінансового кредиту.

1.2. Програма лояльності ТОВ «СТАР ФАЙНЕНС ГРУП» - це система лояльності, що є комплексом маркетингових, організаційних та інших процедур, спрямованих на підтримання довгострокового інтересу Споживача до послуг Товариства, що надаються онлайн на веб-сайтах Товариства і дає Споживачу можливість отримати знижку на платежі та/або процентну ставку при укладенні Договору про надання фінансового кредиту з Товариством.

2. Терміни та визначення

2.1. В цих Правилах використовуються наступні терміни:

Веб-сайт - інтернет-сторінки Товариства з доменним ім'ям: <https://starfin.com.ua> або <https://suncredit.com.ua>.

Договір про надання фінансового кредиту- договір, що укладається між Товариством та Клієнтом щодо надання кредиту Клієнту в порядку та на умовах передбачених таким договором.

Особистий кабінет - захищена частина Веб-сайту, яка доступна Клієнту для входу через Веб-сайт після його ідентифікації в порядку передбаченому Законом України «Про електронну комерцію», в якій Клієнт має можливість укласти Договори про надання споживчого кредиту, отримувати інформацію та документи, пов'язані з наданням та обслуговуванням кредиту (в т.ч. суму заборгованості за

кредитом, строки погашення, інше), здійснювати дії щодо ініціювання продовження строку кредиту.

Клієнт - фізична особа, яка відповідає вимогам Товариства, та користується послугами Товариства або планує отримати послуги у вигляді кредиту.

Товариство – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СТАР ФАЙНЕНС ГРУП».

Промокод - унікальний набір символів, активація якого надає право на користування споживчим кредитом на найбільш вигідних для Учасника умовах у порівнянні з затвердженими базовими умовами відповідного кредитного продукту Товариства;

Інші терміни вживаються у значенні, визначеному законодавством України.

3. Основні положення

3.1. Дані Правила визначають види знижок, їх розміри та категорії Клієнтів, які можуть брати участь в Програмі лояльності та мають можливість отримати знижку на платежі та/або стандартну процентну ставку, яка нараховується за користування кредитом, отриманим Клієнтом в Товаристві.

Фактичне отримання знижки Клієнтом, який є учасником цієї Програми лояльності, можливе лише за умови виконання Клієнтом вимог її застосування, встановлених Товариством.

3.2. Категорії Клієнтів, що можуть отримати знижку:

- Клієнти, які вперше уклали з Товариством Договір про надання фінансового кредиту під час проведення акцій Товариства;
- Перші/повторні Клієнти, які отримали промокод на знижку відповідно до умов акцій.

3.3. Знижка, що може бути надана Клієнту відповідно до цих Правил, знижує розмір платежу та/або стандартної процентної ставки за укладеним Договором про надання фінансового кредиту.

3.4. Інформація про можливість отримання знижки за відповідним договором про надання фінансово кредиту та розмір зниженої процентної ставки та/або платежу, що може бути застосована у випадку отримання Клієнтом знижки, зазначається в такому договорі.

Клієнти можуть отримати від Товариства два види промокодів на знижку базової процентної ставки:

- промокод, що потребує активацій зі сторони Клієнта шляхом його введення в окремому полі Особистого кабінету;
- активований промокод, що доступний Клієнту в Особистому кабінеті та застосовується автоматично при укладенні Договору про надання фінансового кредиту.

3.5. Промокоди на знижку можуть бути доступні Клієнтам:

- по направлених Товариством смс-повідомленнях, в електронних листах, в мережі Internet, у соціальних мережах чи будь-яких месенджерах (Instagram, Facebook, Messenger, Viber тощо);
- при виконанні Клієнтом інших умов, що зазначені Товариством на Веб-сайті, інших інформаційних матеріалах, в яких є вказівка на можливість отримання Промокоду

- при інших умовах отримання промокоду від Товариства.

3.6. Розмір стандартної та зниженої процентних ставок для конкретного Клієнта зазначається в укладених Договорах про надання фінансового кредиту.

3.7. У випадку, якщо Клієнт не виконує умови Договору про надання фінансового кредиту для отримання знижки, нарахування процентів за користування кредитом здійснюється за стандартною процентною ставкою, встановленою договором, на звичайних (стандартних) умовах, що доступні для інших клієнтів.

В даному випадку вважається, що такі Клієнти самостійно відмовилися від отримання знижки, виявили бажання скористатися стандартними умовами кредитування по окремому кредитному продукту та не мають права на одержання від Товариства будь-яких компенсації, виплат тощо.

3.8. Клієнт, використовуючи Промокод, розуміє та погоджується, що застосування стандартної процентної ставки без знижки не можна вважати зміною процентної ставки, порядку її обчислення та порядку сплати у бік погіршення для Клієнта, оскільки надання кредиту за Договором про надання фінансового кредиту здійснюється саме на умовах стандартної процентної ставки, а можливість отримання індивідуальної знижки забезпечена для Клієнта лише як для учасника Програми лояльності та лише за умови виконання вимог для її застосування, передбачених Договором про надання фінансового кредиту.

3.9. Знижки передбачені цими Правилами, не сумуються між собою та не сумуються з іншими знижками чи акціями, які проходять в Товаристві.

3.10. Клієнт не може отримати компенсацію отриманої згідно цих Правил знижки в грошовому еквіваленті.

3.11. Знижка, надана Клієнту відповідно до цих Правил, не може бути об'єднана зі знижками інших Клієнтів або зі знижками Клієнта за іншими кредитами.

3.12. Знижки, передбачені цими Правилами, не можуть бути передані іншим Клієнтам/третім особам.

4. Права і обов'язки сторін

4.1. З метою своєї інформованості щодо наявності знижки Клієнт зобов'язаний регулярно перевіряти наявність інформаційних повідомлень від Товариства, розміщених в Особистому кабінеті, на Веб-сайті Товариства, в SMS-повідомленнях, на електронний пошті.

4.2. Товариство з метою надання промокодів на знижку має право на проведення спеціальних акцій для Клієнтів .

Інформація щодо проведення таких акцій для Клієнтів надається на офіційному сайті Товариства або іншим доступним для Клієнта способом на вибір Товариства, у тому числі в соціальних мережах або у смс-повідомленнях.

Товариство має право без повідомлення припинити участь будь-якого Клієнта в Програмі лояльності у випадках:

4.2.1. недотримання Клієнтом даних Правил;

4.2.2. надання Клієнтом інформації, яка вводить в оману, чи є недостовірною.

4.3. Товариство залишає за собою право:

4.3.2. на свій розсуд вносити зміни, а також скасувати дані Правила без

попереднього індивідуального повідомлення Клієнтів. Інформація про вказані зміни публікується на Веб-сайті Товариства за один день до дати вступу у силу відповідних змін;

4.3.3. вносити без попереднього індивідуального повідомлення Клієнтів зміни в дані правила або в умови використання конкретних промо-кодів;

4.3.4. призупинити чи припинити Програму лояльності в будь-який час з повідомленням Клієнтів на Веб-сайті Товариства;

4.3.5. продовжуючи участь в Програмі лояльності, Клієнт погоджується з умовами і змінами в Правилах.

4.4. Відносини, що виникають між Клієнтом та Товариством, які не врегульовано даними Правилами, регулюються згідно чинного законодавства України.